



Решите каждую задачу.

- 1) Рекламное агентство пыталось определить, что больше нравится покупателям: синяя, зеленая или красная упаковка. Для этого они взяли выборку клиентов и опросили их. Результаты показаны ниже:

Выборка #	1	2	3	4	5	6	7	8
красный	58	58	62	61	58	62	59	61
Зеленый	52	51	54	50	54	53	54	51
Синий	45	41	41	45	40	46	40	41

Основываясь на представленной информации, можете ли вы сделать какие-либо выводы о том, какой цвет нравится больше всего?

Судя по представленной информации, больше клиентов предпочли бы красный, чем Зеленый или Синий.

- 2) Плотник собрал большую коллекцию гвоздей, шурупов и болтов, которые он наугад бросил в ведро. Позже он хотел прикинуть, сколько у него было каждого из них. Для этого он выхватил из ведра пригоршню. Его результаты показаны ниже.

Выборка #	1	2	3	4	5	6	7
гвозди	20	24	23	20	20	20	20
винты	14	12	16	13	13	11	12
болты	29	29	32	29	29	31	31

Можете ли вы сделать вывод о соотношении количества гвоздей, шурупов и болтов в ведре на основе представленной информации?

Судя по представленной информации, в корзине будет больше болты, чем гвозди или винты.

- 3) Автомобильная компания пыталась выяснить, покупают ли желтые машины больше мужчин или женщин. Для этого они опросили всех клиентов, купивших желтую машину в прошлом месяце. Их результаты показаны ниже:

Выборка #	1	2	3	4	5
Мужчины	1	0	3	2	0
Женщины	3	3	4	4	0

Что можно сделать на основании представленной информации о том, кто покупал желтые машины?

На основе представленной информации и собранных небольших выборок невозможно сделать какие-либо значимые предположения.



Решите каждую задачу.

- 1) Рекламное агентство пыталось определить, что больше нравится покупателям: синяя, зеленая или красная упаковка. Для этого они взяли выборку клиентов и опросили их. Результаты показаны ниже:

Выборка #	1	2	3	4	5	6	7	8
красный	58	58	62	61	58	62	59	61
Зеленый	52	51	54	50	54	53	54	51
Синий	45	41	41	45	40	46	40	41

Основываясь на представленной информации, можете ли вы сделать какие-либо выводы о том, какой цвет нравится больше всего?

Судя по представленной информации, больше клиентов предпочли бы красный, чем Зеленый или Синий.

- 2) Плотник собрал большую коллекцию гвоздей, шурупов и болтов, которые он наугад бросил в ведро. Позже он хотел прикинуть, сколько у него было каждого из них. Для этого он выхватил из ведра пригоршню. Его результаты показаны ниже.

Выборка #	1	2	3	4	5	6	7
гвозди	20	24	23	20	20	20	20
винты	14	12	16	13	13	11	12
болты	29	29	32	29	29	31	31

Можете ли вы сделать вывод о соотношении количества гвоздей, шурупов и болтов в ведре на основе представленной информации?

Судя по представленной информации, в корзине будет больше болты, чем гвозди или винты.

- 3) Автомобильная компания пыталась выяснить, покупают ли желтые машины больше мужчин или женщин. Для этого они опросили всех клиентов, купивших желтую машину в прошлом месяце. Их результаты показаны ниже:

Выборка #	1	2	3	4	5
Мужчины	1	0	3	2	0
Женщины	3	3	4	4	0

Что можно сделать на основании представленной информации о том, кто покупал желтые машины?

На основе представленной информации и собранных небольших выборок невозможно сделать какие-либо значимые предположения.