

- 1) диетические газированные напитки = 5, обычные газированные напитки = 8
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 5:8.
 - В. На каждые проданные 8 обычных газированных напитка приходится 5 проданных диетических газированных напитка.
 - С. Соотношение проданных обычных и диетических газированных напитков составляет 8:5.
 - D. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 8:5.
- **2)** отжимания = 7, приседания = 3
 - А. На каждые 3 приседаний приходилось 7 отжиманий
 - В. На каждые 7 отжиманий приходилось 3 приседаний
 - С. На каждые 7 приседаний приходилось 3 отжиманий
 - D. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 7:3
- **3)** мальчики = 3, девушки = 6
 - А. На каждые 6 мальчиков приходится 3 девочек
 - В. На каждые 6 девочек приходится 3 мальчиков
 - С. Соотношение мальчиков и девочек: 3:6
 - D. На каждые 3 мальчиков приходится 6 девочек
- 4) тексты отправлены = 2, звонки сделаны = 5
 - А. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 2:5
 - В. На каждые 2 звонков приходилось 5 текстовых сообщений.
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 2:5
 - D. На каждые 5 звонков приходилось 2 текстовых сообщений.
- 5) большой попкорн = 9, небольшой попкорн = 6
 - А. На каждые проданные 9 маленьких попкорна приходится 6 проданных больших попкорна.
 - В. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 9:6.
 - С. На каждые проданные 9 большого попкорна приходится 6 проданных маленьких попкорна.
 - D. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 9:6.
- 6) использованные гвозди = 4, построены скворечники = 7
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 7:4.
 - В. На каждые использованные гвозди (7) было построено 4 скворечников.
 - С. На кажин е использовании је грозли (Л) било построено 7 скроренников

U	T	В	e	T	Ы	

- 1. _____
- - 1. _____
- 5. _____
- 6. _____

Ответы

A,B,C

B,C,D



Определите, какое утверждение или утверждения верны. Если нет, напишите «нет».

- диетические газированные напитки = 5, обычные газированные напитки = 8
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 5:8.
 - В. На каждые проданные 8 обычных газированных напитка приходится 5 проданных диетических газированных напитка.
 - С. Соотношение проданных обычных и диетических газированных напитков составляет 8:5.
 - D. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 8:5.
- **2)** отжимания = 7, приседания = 3
 - А. На каждые 3 приседаний приходилось 7 отжиманий
 - В. На каждые 7 отжиманий приходилось 3 приседаний
 - С. На каждые 7 приседаний приходилось 3 отжиманий
 - D. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 7:3
- **3)** мальчики = 3, девушки = 6
 - А. На каждые 6 мальчиков приходится 3 девочек
 - В. На каждые 6 девочек приходится 3 мальчиков
 - С. Соотношение мальчиков и девочек: 3:6
 - D. На каждые 3 мальчиков приходится 6 девочек
- 4) тексты отправлены = 2, звонки сделаны = 5
 - А. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 2:5
 - В. На каждые 2 звонков приходилось 5 текстовых сообщений.
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 2:5
 - D. На каждые 5 звонков приходилось 2 текстовых сообщений.
- 5) большой попкорн = 9, небольшой попкорн = 6
 - А. На каждые проданные 9 маленьких попкорна приходится 6 проданных больших попкорна.
 - В. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 9:6.
 - С. На каждые проданные 9 большого попкорна приходится 6 проданных маленьких попкорна.
 - D. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 9:6.
- использованные гвозди = 4, построены скворечники = 7
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 7:4.
 - В. На каждые использованные гвозди (7) было построено 4 скворечников.
 - понгаорани је грозни (А) бино построено 7 сурореници

Латематика



- 1) использованные гвозди = 9, построены скворечники = 2
 - А. На каждый построенный скворечник (9) было использовано 2 гвоздей
 - В. На каждые использованные гвозди (9) было построено 2 скворечников.
 - С. На каждый построенный скворечник (2) было использовано 9 гвоздей
 - D. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 9:2.
- **2)** отжимания = 6, приседания = 3
 - А. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 6:3
 - В. На каждые 6 приседаний приходилось 3 отжиманий
 - С. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 6:3
 - D. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 3:6
- **3)** кошки = 2, собаки = 3
 - А. Соотношение собак и кошек: 3:2
 - В. Соотношение кошек и собак: 2:3
 - С. Соотношение собак и кошек: 2:3
 - D. На каждые 2 собак приходится 3 кошек
- 4) зеленые яблоки = 3, красные яблоки = 8
 - А. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 8:3.
 - В. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 3:8.
 - С. На каждые 8 красных яблок приходится 3 зеленых яблок.
 - D. Соотношение красных и зеленых яблок составляет 8:3.
- **5)** мальчики = 2, девушки = 7
 - А. На каждые 2 мальчиков приходится 7 девочек
 - В. Соотношение девочек и мальчиков составляет 7:2
 - С. На каждые 7 девочек приходится 2 мальчиков
 - D. Соотношение мальчиков и девочек: 2:7
- 6) тексты отправлены = 4, звонки сделаны = 3
 - А. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 3:4
 - В. На каждые 3 звонков приходилось 4 текстовых сообщений.
 - С. На каждые отправленные SMS (4) приходилось 3 звонков
 - D. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 4:3

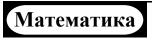
•		

١.			



- 1) использованные гвозди = 9, построены скворечники = 2
 - А. На каждый построенный скворечник (9) было использовано 2 гвоздей
 - В. На каждые использованные гвозди (9) было построено 2 скворечников.
 - С. На каждый построенный скворечник (2) было использовано 9 гвоздей
 - D. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 9:2.
- **2)** отжимания = 6, приседания = 3
 - А. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 6:3
 - В. На каждые 6 приседаний приходилось 3 отжиманий
 - С. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 6:3
 - D. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 3:6
- **3)** кошки = 2, собаки = 3
 - А. Соотношение собак и кошек: 3:2
 - В. Соотношение кошек и собак: 2:3
 - С. Соотношение собак и кошек: 2:3
 - D. На каждые 2 собак приходится 3 кошек
- зеленые яблоки = 3, красные яблоки = 8
 - А. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 8:3.
 - В. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 3:8.
 - С. На каждые 8 красных яблок приходится 3 зеленых яблок.
 - D. Соотношение красных и зеленых яблок составляет 8:3.
- **5)** мальчики = 2, девушки = 7
 - А. На каждые 2 мальчиков приходится 7 девочек
 - В. Соотношение девочек и мальчиков составляет 7:2
 - С. На каждые 7 девочек приходится 2 мальчиков
 - D. Соотношение мальчиков и девочек: 2:7
- тексты отправлены = 4, звонки сделаны = 3
 - А. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 3:4
 - В. На каждые 3 звонков приходилось 4 текстовых сообщений.
 - С. На каждые отправленные SMS (4) приходилось 3 звонков
 - D. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 4:3

- B,C,D





- 1) тексты отправлены = 6, звонки сделаны = 2
 - А. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 2:6
 - В. На каждые отправленные SMS (6) приходилось 2 звонков
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 6:2
 - D. На каждые 6 звонков приходилось 2 текстовых сообщений.
- 2) использованные гвозди = 6, построены скворечники = 9
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 6:9.
 - В. Отношение построенных скворечников к использованным гвоздям составляло 6:9
 - С. На каждый построенный скворечник (9) было использовано 6 гвоздей
 - D. На каждые использованные гвозди (9) было построено 6 скворечников.
- 3) диетические газированные напитки = 3, обычные газированные напитки = 2
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 3:2.
 - В. На каждые проданные 2 диетических газированных напитков приходится 3 проданных обычных газированных напитка.
 - С. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 2:3.
 - D. На каждые проданные 3 обычных газированных напитка приходится 2 проданных диетических газированных напитка.
- **4)** кошки = 5, собаки = 2
 - А. Соотношение собак и кошек: 5:2
 - В. На каждые 2 собак приходится 5 кошек
 - С. Соотношение кошек и собак: 5:2
 - D. Соотношение кошек и собак: 2:5
- 5) большой попкорн = 2, небольшой попкорн = 4
 - А. На каждые проданные 4 маленьких попкорна приходится 2 проданных больших попкорна.
 - В. На каждые проданные 2 маленьких попкорна приходится 4 проданных больших попкорна.
 - С. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 4:2.
 - D. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 2:4.
- **6)** отжимания = 6, приседания = 5
 - А. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 6:5
 - В. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 6:5
 - С. На каждые 5 отжиманий приходилось 6 приседаний
 - D. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 5:6

- · ____
- 2. _____
- 3. _____
- 6. ____



- 1) тексты отправлены = 6, звонки сделаны = 2
 - А. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 2:6
 - В. На каждые отправленные SMS (6) приходилось 2 звонков
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 6:2
 - D. На каждые 6 звонков приходилось 2 текстовых сообщений.
- 2) использованные гвозди = 6, построены скворечники = 9
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 6:9.
 - В. Отношение построенных скворечников к использованным гвоздям составляло 6:9
 - С. На каждый построенный скворечник (9) было использовано 6 гвоздей
 - D. На каждые использованные гвозди (9) было построено 6 скворечников.
- 3) диетические газированные напитки = 3, обычные газированные напитки = 2
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 3:2.
 - В. На каждые проданные 2 диетических газированных напитков приходится 3 проданных обычных газированных напитка.
 - С. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 2:3.
 - D. На каждые проданные 3 обычных газированных напитка приходится 2 проданных диетических газированных напитка.
- **4)** кошки = 5, собаки = 2
 - А. Соотношение собак и кошек: 5:2
 - В. На каждые 2 собак приходится 5 кошек
 - С. Соотношение кошек и собак: 5:2
 - D. Соотношение кошек и собак: 2:5
- 5) большой попкорн = 2, небольшой попкорн = 4
 - А. На каждые проданные 4 маленьких попкорна приходится 2 проданных больших попкорна.
 - В. На каждые проданные 2 маленьких попкорна приходится 4 проданных больших попкорна.
 - С. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 4:2.
 - D. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 2:4.
- **6)** отжимания = 6, приседания = 5
 - А. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 6:5
 - В. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 6:5
 - С. На каждые 5 отжиманий приходилось 6 приседаний
 - D. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 5:6

- 1. **B,C**
- 2 **A,C**
 - . **A**
- 4. **B,C**
- 5. **A,D**



1)	большой попкорн = 3	небольшой полкоры:	= 8
	оольшои попкоон — э	, нсоольшой попкорн	- 0

- А. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 8:3.
- В. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 8:3.
- С. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 3:8.
- D. На каждые проданные 3 маленьких попкорна приходится 8 проданных больших попкорна.
- **2)** тексты отправлены = 7, звонки сделаны = 8
 - А. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 7:8
 - В. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 7:8
 - С. На каждые отправленные SMS (8) приходилось 7 звонков
 - D. На каждые отправленные SMS (7) приходилось 8 звонков
- 3) диетические газированные напитки = 6, обычные газированные напитки = 4
 - А. Соотношение проданных обычных и диетических газированных напитков составляет 6:4.
 - В. На каждые проданные 4 диетических газированных напитков приходится 6 проданных обычных газированных напитка.
 - С. На каждые проданные 4 обычных газированных напитка приходится 6 проданных диетических газированных напитка.
 - D. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 6:4.
- **4)** отжимания = 4, приседания = 8
 - А. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 4:8
 - В. На каждые 4 отжиманий приходилось 8 приседаний
 - С. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 4:8
 - D. На каждые 4 приседаний приходилось 8 отжиманий
- 5) использованные гвозди = 6, построены скворечники = 8
 - А. Отношение построенных скворечников к использованным гвоздям составляло 6:8
 - В. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 6:8.
 - С. На каждые использованные гвозди (6) было построено 8 скворечников.
 - D. На каждый построенный скворечник (8) было использовано 6 гвоздей
- **6)** кошки = 3, собаки = 2
 - А. На каждые 2 собак приходится 3 кошек
 - В. Соотношение кошек и собак: 3:2
 - С. Соотношение собак и кошек: 2:3
 - D. На каждые 3 собак приходится 2 кошек

Ответы

2.			

Э.			

ŧ.			

5.





- 1) большой попкорн = 3, небольшой попкорн = 8
 - А. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 8:3.
 - В. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 8:3.
 - С. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 3:8.
 - D. На каждые проданные 3 маленьких попкорна приходится 8 проданных больших попкорна.
- 2) тексты отправлены = 7, звонки сделаны = 8
 - А. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 7:8
 - В. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 7:8
 - С. На каждые отправленные SMS (8) приходилось 7 звонков
 - D. На каждые отправленные SMS (7) приходилось 8 звонков
- 3) диетические газированные напитки = 6, обычные газированные напитки = 4
 - А. Соотношение проданных обычных и диетических газированных напитков составляет 6:4.
 - В. На каждые проданные 4 диетических газированных напитков приходится 6 проданных обычных газированных напитка.
 - С. На каждые проданные 4 обычных газированных напитка приходится 6 проданных диетических газированных напитка.
 - D. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 6:4.
- **4)** отжимания = 4, приседания = 8
 - А. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 4:8
 - В. На каждые 4 отжиманий приходилось 8 приседаний
 - С. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 4:8
 - D. На каждые 4 приседаний приходилось 8 отжиманий
- 5) использованные гвозди = 6, построены скворечники = 8
 - А. Отношение построенных скворечников к использованным гвоздям составляло 6:8
 - В. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 6:8.
 - С. На каждые использованные гвозди (6) было построено 8 скворечников.
 - D. На каждый построенный скворечник (8) было использовано 6 гвоздей
- **6)** кошки = 3, собаки = 2
 - А. На каждые 2 собак приходится 3 кошек
 - В. Соотношение кошек и собак: 3:2
 - С. Соотношение собак и кошек: 2:3
 - D. На каждые 3 собак приходится 2 кошек



OIBCIB

 \mathbf{B},\mathbf{C}

- . A D
- \mathbf{C} , \mathbf{D}
- 4. **A,B**
- $\mathbf{B},\mathbf{C},\mathbf{D}$
- 6. **A,B,C**



1)	κ ошки = 4	собаки =	7

- А. На каждые 7 собак приходится 4 кошек
- В. На каждые 4 кошек приходится 7 собак
- С. Соотношение кошек и собак: 4:7
- D. Соотношение собак и кошек: 4:7

2) мальчики = 7, девушки = 9

- А. Соотношение мальчиков и девочек: 7:9
- В. Соотношение мальчиков и девочек: 9:7
- С. На каждые 7 мальчиков приходится 9 девочек
- D. Соотношение девочек и мальчиков составляет 7:9

3) диетические газированные напитки = 7, обычные газированные напитки = 5

- А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 7:5.
- В. На каждые проданные 5 обычных газированных напитка приходится 7 проданных диетических газированных напитка.
- С. На каждые проданные 5 диетических газированных напитков приходится 7 проданных обычных газированных напитка.
- D. На каждые проданные 7 обычных газированных напитка приходится 5 проданных диетических газированных напитка.
- 4) зеленые яблоки = 4, красные яблоки = 5
 - А. На каждые 4 зеленых яблок приходится 5 красных яблок
 - В. На каждые 5 зеленых яблок приходится 4 красных яблок
 - С. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 4:5.
 - D. На каждые 5 красных яблок приходится 4 зеленых яблок.

5) тексты отправлены = 6, звонки сделаны = 2

- А. На каждые отправленные SMS (2) приходилось 6 звонков
- В. На каждые отправленные SMS (6) приходилось 2 звонков
- С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 6:2
- D. На каждые 2 звонков приходилось 6 текстовых сообщений.

6) отжимания = 4, приседания = 3

- А. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 3:4
- В. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 3:4
- С. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 4:3
- D. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 4:3

٠		

- 5.
- 6. ____



1) кошки = 4, собаки = 7

- А. На каждые 7 собак приходится 4 кошек
- В. На каждые 4 кошек приходится 7 собак
- С. Соотношение кошек и собак: 4:7
- D. Соотношение собак и кошек: 4:7
- **2)** мальчики = 7, девушки = 9
 - А. Соотношение мальчиков и девочек: 7:9
 - В. Соотношение мальчиков и девочек: 9:7
 - С. На каждые 7 мальчиков приходится 9 девочек
 - D. Соотношение девочек и мальчиков составляет 7:9
- диетические газированные напитки = 7, обычные газированные напитки = 5
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 7:5.
 - В. На каждые проданные 5 обычных газированных напитка приходится 7 проданных диетических газированных напитка.
 - С. На каждые проданные 5 диетических газированных напитков приходится 7 проданных обычных газированных напитка.
 - D. На каждые проданные 7 обычных газированных напитка приходится 5 проданных диетических газированных напитка.
- **4)** зеленые яблоки = 4, красные яблоки = 5
 - А. На каждые 4 зеленых яблок приходится 5 красных яблок
 - В. На каждые 5 зеленых яблок приходится 4 красных яблок
 - С. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 4:5.
 - D. На каждые 5 красных яблок приходится 4 зеленых яблок.
- 5) тексты отправлены = 6, звонки сделаны = 2
 - А. На каждые отправленные SMS (2) приходилось 6 звонков
 - В. На каждые отправленные SMS (6) приходилось 2 звонков
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 6:2
 - D. На каждые 2 звонков приходилось 6 текстовых сообщений.
- **6)** отжимания = 4, приседания = 3
 - А. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 3:4
 - В. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 3:4
 - С. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 4:3
 - D. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 4:3

- B,C



- 1) использованные гвозди = 9, построены скворечники = 2
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 9:2.
 - В. На каждый построенный скворечник (2) было использовано 9 гвоздей
 - С. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 2:9.
 - D. На каждые использованные гвозди (9) было построено 2 скворечников.
- 2) зеленые яблоки = 6, красные яблоки = 4
 - А. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 6:4.
 - В. На каждые 6 красных яблок приходится 4 зеленых яблок.
 - С. На каждые 4 зеленых яблок приходится 6 красных яблок
 - D. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 4:6.
- 3) диетические газированные напитки = 8, обычные газированные напитки = 4
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 8:4.
 - В. Соотношение проданных обычных и диетических газированных напитков составляет 4:8.
 - С. На каждые проданные 4 обычных газированных напитка приходится 8 проданных диетических газированных напитка.
 - D. На каждые проданные 4 диетических газированных напитков приходится 8 проданных обычных газированных напитка.
- 4) тексты отправлены = 9, звонки сделаны = 8
 - А. На каждые 9 звонков приходилось 8 текстовых сообщений.
 - В. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 9:8
 - С. На каждые 8 звонков приходилось 9 текстовых сообщений.
 - D. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 8:9
- **5)** мальчики = 3, девушки = 4
 - А. На каждые 3 мальчиков приходится 4 девочек
 - В. На каждые 4 девочек приходится 3 мальчиков
 - С. Соотношение мальчиков и девочек: 3:4
 - D. Соотношение девочек и мальчиков составляет 4:3
- **6)** кошки = 9, собаки = 7
 - А. На каждые 9 собак приходится 7 кошек
 - В. Соотношение собак и кошек: 9:7
 - С. Соотношение кошек и собак: 7:9
 - D. Соотношение кошек и собак: 9:7

- 1. _____
- 5. _____
- 6. ____



- 1) использованные гвозди = 9, построены скворечники = 2
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 9:2.
 - В. На каждый построенный скворечник (2) было использовано 9 гвоздей
 - С. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 2:9.
 - D. На каждые использованные гвозди (9) было построено 2 скворечников.
- 2) зеленые яблоки = 6, красные яблоки = 4
 - А. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 6:4.
 - В. На каждые 6 красных яблок приходится 4 зеленых яблок.
 - С. На каждые 4 зеленых яблок приходится 6 красных яблок
 - D. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 4:6.
- 3) диетические газированные напитки = 8, обычные газированные напитки = 4
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 8:4.
 - В. Соотношение проданных обычных и диетических газированных напитков составляет 4:8.
 - С. На каждые проданные 4 обычных газированных напитка приходится 8 проданных диетических газированных напитка.
 - D. На каждые проданные 4 диетических газированных напитков приходится 8 проданных обычных газированных напитка.
- 4) тексты отправлены = 9, звонки сделаны = 8
 - А. На каждые 9 звонков приходилось 8 текстовых сообщений.
 - В. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 9:8
 - С. На каждые 8 звонков приходилось 9 текстовых сообщений.
 - D. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 8:9
- **5)** мальчики = 3, девушки = 4
 - А. На каждые 3 мальчиков приходится 4 девочек
 - В. На каждые 4 девочек приходится 3 мальчиков
 - С. Соотношение мальчиков и девочек: 3:4
 - D. Соотношение девочек и мальчиков составляет 4:3
- **6)** кошки = 9, собаки = 7
 - А. На каждые 9 собак приходится 7 кошек
 - В. Соотношение собак и кошек: 9:7
 - С. Соотношение кошек и собак: 7:9
 - D. Соотношение кошек и собак: 9:7

- 1. **A,B,D**
- 2. **A**
- 3. **A,B,C**
- 4. **B,C,D**
- 5. **A,B,C,D**
 - \mathbf{D}



- 1) использованные гвозди = 4, построены скворечники = 9
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 4:9.
 - В. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 9:4.
 - С. На каждые использованные гвозди (4) было построено 9 скворечников.
 - D. На каждый построенный скворечник (4) было использовано 9 гвоздей
- 2) тексты отправлены = 2, звонки сделаны = 3
 - А. На каждые отправленные SMS (3) приходилось 2 звонков
 - В. На каждые 3 звонков приходилось 2 текстовых сообщений.
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 2:3
 - D. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 3:2
- 3) зеленые яблоки = 7, красные яблоки = 8
 - А. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 7:8.
 - В. На каждые 7 красных яблок приходится 8 зеленых яблок.
 - С. Соотношение красных и зеленых яблок составляет 7:8.
 - D. Соотношение красных и зеленых яблок составляет 8:7.
- **4)** отжимания = 4, приседания = 9
 - А. На каждые 4 приседаний приходилось 9 отжиманий
 - В. На каждые 9 отжиманий приходилось 4 приседаний
 - С. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 9:4
 - D. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 4:9
- **5)** кошки = 6, собаки = 2
 - А. На каждые 2 кошек приходится 6 собак
 - В. Соотношение кошек и собак: 6:2
 - С. Соотношение кошек и собак: 2:6
 - D. Соотношение собак и кошек: 2:6
- 6) большой попкорн = 7, небольшой попкорн = 9
 - А. На каждые проданные 7 большого попкорна приходится 9 проданных маленьких попкорна.
 - В. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 7:9.
 - С. На каждые проданные 7 маленьких попкорна приходится 9 проданных больших попкорна.
 - D. На каждые проданные 9 маленьких попкорна приходится 7 проданных больших

1			
• •			



- 1) использованные гвозди = 4, построены скворечники = 9
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 4:9.
 - В. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 9:4.
 - С. На каждые использованные гвозди (4) было построено 9 скворечников.
 - D. На каждый построенный скворечник (4) было использовано 9 гвоздей
- тексты отправлены = 2, звонки сделаны = 3
 - А. На каждые отправленные SMS (3) приходилось 2 звонков
 - В. На каждые 3 звонков приходилось 2 текстовых сообщений.
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 2:3
 - D. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 3:2
- **3)** зеленые яблоки = 7, красные яблоки = 8
 - А. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 7:8.
 - В. На каждые 7 красных яблок приходится 8 зеленых яблок.
 - С. Соотношение красных и зеленых яблок составляет 7:8.
 - D. Соотношение красных и зеленых яблок составляет 8:7.
- **4)** отжимания = 4, приседания = 9
 - А. На каждые 4 приседаний приходилось 9 отжиманий
 - В. На каждые 9 отжиманий приходилось 4 приседаний
 - С. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 9:4
 - D. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 4:9
- **5)** кошки = 6, собаки = 2
 - А. На каждые 2 кошек приходится 6 собак
 - В. Соотношение кошек и собак: 6:2
 - С. Соотношение кошек и собак: 2:6
 - D. Соотношение собак и кошек: 2:6
- большой попкорн = 7, небольшой попкорн = 9
 - А. На каждые проданные 7 большого попкорна приходится 9 проданных маленьких попкорна.
 - В. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 7:9.
 - С. На каждые проданные 7 маленьких попкорна приходится 9 проданных больших попкорна.
 - D. На каждые проданные 9 маленьких попкорна приходится 7 проданных больших



- B.D
- A,B,D



- 1) отжимания = 9, приседания = 5
 - А. На каждые 5 приседаний приходилось 9 отжиманий
 - В. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 5:9
 - С. На каждые 9 приседаний приходилось 5 отжиманий
 - D. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 9:5
- 2) диетические газированные напитки = 5, обычные газированные напитки = 2
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 2:5.
 - В. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 5:2.
 - С. Соотношение проданных обычных и диетических газированных напитков составляет 5:2.
 - D. На каждые проданные 2 обычных газированных напитка приходится 5 проданных диетических газированных напитка.
- 3) использованные гвозди = 3, построены скворечники = 8
 - А. На каждый построенный скворечник (8) было использовано 3 гвоздей
 - В. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 8:3.
 - С. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 3:8.
 - D. Отношение построенных скворечников к использованным гвоздям составляло 8:3
- 4) большой попкорн = 7, небольшой попкорн = 4
 - А. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 7:4.
 - В. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 4:7.
 - С. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 7:4.
 - D. На каждые проданные 4 маленьких попкорна приходится 7 проданных больших попкорна.
- **5)** мальчики = 9, девушки = 6
 - А. На каждые 9 мальчиков приходится 6 девочек
 - В. На каждые 9 девочек приходится 6 мальчиков
 - С. На каждые 6 мальчиков приходится 9 девочек
 - D. Соотношение мальчиков и девочек: 9:6
- 6) тексты отправлены = 5, звонки сделаны = 6
 - А. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 5:6
 - В. На каждые 5 звонков приходилось 6 текстовых сообщений.
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 6:5
 - D. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 5:6

1.			

- ____
- 3. _____
- 6. ____



- 1) отжимания = 9, приседания = 5
 - А. На каждые 5 приседаний приходилось 9 отжиманий
 - В. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 5:9
 - С. На каждые 9 приседаний приходилось 5 отжиманий
 - D. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 9:5
- 2) диетические газированные напитки = 5, обычные газированные напитки = 2
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 2:5.
 - В. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 5:2.
 - С. Соотношение проданных обычных и диетических газированных напитков составляет 5:2.
 - D. На каждые проданные 2 обычных газированных напитка приходится 5 проданных диетических газированных напитка.
- 3) использованные гвозди = 3, построены скворечники = 8
 - А. На каждый построенный скворечник (8) было использовано 3 гвоздей
 - В. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 8:3.
 - С. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 3:8.
 - D. Отношение построенных скворечников к использованным гвоздям составляло 8:3
- 4) большой попкорн = 7, небольшой попкорн = 4
 - А. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 7:4.
 - В. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 4:7.
 - С. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 7:4.
 - D. На каждые проданные 4 маленьких попкорна приходится 7 проданных больших попкорна.
- **5)** мальчики = 9, девушки = 6
 - А. На каждые 9 мальчиков приходится 6 девочек
 - В. На каждые 9 девочек приходится 6 мальчиков
 - С. На каждые 6 мальчиков приходится 9 девочек
 - D. Соотношение мальчиков и девочек: 9:6
- 6) тексты отправлены = 5, звонки сделаны = 6
 - А. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 5:6
 - В. На каждые 5 звонков приходилось 6 текстовых сообщений.
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 6:5
 - D. Соотношение звонков и отправленных текстов составило 5:6

Ответы

- 1. **A,B,D**
- 2 **B.D**
- $\mathbf{A}, \mathbf{C}, \mathbf{D}$
- 4. **A,D**
- 5. **A,D**
- 6. **A**

8



- 1) кошки = 5, собаки = 7
 - А. На каждые 7 собак приходится 5 кошек
 - В. На каждые 5 кошек приходится 7 собак
 - С. Соотношение собак и кошек: 5:7
 - D. Соотношение кошек и собак: 5:7
- 2) тексты отправлены = 2, звонки сделаны = 3
 - А. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 2:3
 - В. На каждые отправленные SMS (2) приходилось 3 звонков
 - С. На каждые 2 звонков приходилось 3 текстовых сообщений.
 - D. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 3:2
- 3) большой попкорн = 3, небольшой попкорн = 6
 - А. На каждые проданные 3 маленьких попкорна приходится 6 проданных больших попкорна.
 - В. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 6:3.
 - С. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 3:6.
 - D. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 3:6.
- **4)** отжимания = 4, приседания = 5
 - А. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 4:5
 - В. На каждые 5 приседаний приходилось 4 отжиманий
 - С. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 4:5
 - D. На каждые 5 отжиманий приходилось 4 приседаний
- **5)** мальчики = 9, девушки = 7
 - А. Соотношение девочек и мальчиков составляет 9:7
 - В. Соотношение мальчиков и девочек: 9:7
 - С. Соотношение девочек и мальчиков составляет 7:9
 - D. На каждые 9 мальчиков приходится 7 девочек
- 6) зеленые яблоки = 6, красные яблоки = 3
 - А. На каждые 6 зеленых яблок приходится 3 красных яблок
 - В. Соотношение красных и зеленых яблок составляет 6:3.
 - С. На каждые 6 красных яблок приходится 3 зеленых яблок.
 - D. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 6:3.

Ответы

- - 1.
- 5. _____
- 6. _____



1) кошки = 5, собаки = 7

- А. На каждые 7 собак приходится 5 кошек
- В. На каждые 5 кошек приходится 7 собак
- С. Соотношение собак и кошек: 5:7
- D. Соотношение кошек и собак: 5:7
- 2) тексты отправлены = 2, звонки сделаны = 3
 - А. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 2:3
 - В. На каждые отправленные SMS (2) приходилось 3 звонков
 - С. На каждые 2 звонков приходилось 3 текстовых сообщений.
 - D. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 3:2
- 3) большой попкорн = 3, небольшой попкорн = 6
 - А. На каждые проданные 3 маленьких попкорна приходится 6 проданных больших попкорна.
 - В. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 6:3.
 - С. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 3:6.
 - D. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 3:6.
- **4)** отжимания = 4, приседания = 5
 - А. Соотношение сделанных отжиманий и сделанных приседаний составляет 4:5
 - В. На каждые 5 приседаний приходилось 4 отжиманий
 - С. Соотношение сделанных приседаний и сделанных отжиманий составляет 4:5
 - D. На каждые 5 отжиманий приходилось 4 приседаний
- **5)** мальчики = 9, девушки = 7
 - А. Соотношение девочек и мальчиков составляет 9:7
 - В. Соотношение мальчиков и девочек: 9:7
 - С. Соотношение девочек и мальчиков составляет 7:9
 - D. На каждые 9 мальчиков приходится 7 девочек
- **6)** зеленые яблоки = 6, красные яблоки = 3
 - А. На каждые 6 зеленых яблок приходится 3 красных яблок
 - В. Соотношение красных и зеленых яблок составляет 6:3.
 - С. На каждые 6 красных яблок приходится 3 зеленых яблок.
 - D. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 6:3.

- 1. **A,B,D**
- 2. **A,B**
- 3. **B,C**
- 4. **A,B**
- 5. **B,C,D**
- 6. **A,D**



- 1) диетические газированные напитки = 4, обычные газированные напитки = 5
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 5:4.
 - В. На каждые проданные 5 диетических газированных напитков приходится 4 проданных обычных газированных напитка.
 - С. На каждые проданные 4 диетических газированных напитков приходится 5 проданных обычных газированных напитка.
 - D. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 4:5.
- **2)** кошки = 9, собаки = 5
 - А. На каждые 9 собак приходится 5 кошек
 - В. Соотношение кошек и собак: 9:5
 - С. Соотношение собак и кошек: 5:9
 - D. На каждые 9 кошек приходится 5 собак
- 3) тексты отправлены = 9, звонки сделаны = 3
 - А. На каждые 3 звонков приходилось 9 текстовых сообщений.
 - В. На каждые 9 звонков приходилось 3 текстовых сообщений.
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 9:3
 - D. На каждые отправленные SMS (9) приходилось 3 звонков
- **4)** зеленые яблоки = 7, красные яблоки = 8
 - А. На каждые 8 красных яблок приходится 7 зеленых яблок.
 - В. На каждые 7 красных яблок приходится 8 зеленых яблок.
 - С. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 7:8.
 - D. На каждые 8 зеленых яблок приходится 7 красных яблок
- 5) большой попкорн = 9, небольшой попкорн = 8
 - А. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 9:8.
 - В. На каждые проданные 8 маленьких попкорна приходится 9 проданных больших попкорна.
 - С. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 9:8.
 - D. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 8:9.
- 6) использованные гвозди = 7, построены скворечники = 2
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 7:2.
 - В. На каждый построенный скворечник (2) было использовано 7 гвоздей
 - С. На кажи је исполи зораниц је грозли (7) било построено 2 скроренциков

Ответы

C.D

A,B,C,D



Определите, какое утверждение или утверждения верны. Если нет, напишите «нет».

- 1) диетические газированные напитки = 4, обычные газированные напитки = 5
 - А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 5:4.
 - В. На каждые проданные 5 диетических газированных напитков приходится 4 проданных обычных газированных напитка.
 - С. На каждые проданные 4 диетических газированных напитков приходится 5 проданных обычных газированных напитка.
 - D. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 4:5.
- **2)** кошки = 9, собаки = 5
 - А. На каждые 9 собак приходится 5 кошек
 - В. Соотношение кошек и собак: 9:5
 - С. Соотношение собак и кошек: 5:9
 - D. На каждые 9 кошек приходится 5 собак
- 3) тексты отправлены = 9, звонки сделаны = 3
 - А. На каждые 3 звонков приходилось 9 текстовых сообщений.
 - В. На каждые 9 звонков приходилось 3 текстовых сообщений.
 - С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 9:3
 - D. На каждые отправленные SMS (9) приходилось 3 звонков
- **4)** зеленые яблоки = 7, красные яблоки = 8
 - А. На каждые 8 красных яблок приходится 7 зеленых яблок.
 - В. На каждые 7 красных яблок приходится 8 зеленых яблок.
 - С. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 7:8.
 - D. На каждые 8 зеленых яблок приходится 7 красных яблок
- 5) большой попкорн = 9, небольшой попкорн = 8
 - А. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 9:8.
 - В. На каждые проданные 8 маленьких попкорна приходится 9 проданных больших попкорна.
 - С. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 9:8.
 - D. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 8:9.
- 6) использованные гвозди = 7, построены скворечники = 2
 - А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 7:2.
 - В. На каждый построенный скворечник (2) было использовано 7 гвоздей
 - 7. На кажи је исполи зараши је гразни (7) била построена 2 скрарешникар

www.CommonCoreSheets.ru 10 1-6 83 67 50 33