



Определите, какое утверждение или утверждения верны. Если нет, напишите «нет».

Ответы

- 1) диетические газированные напитки = 4 , обычные газированные напитки = 5
 А. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 5:4.
 В. На каждые проданные 5 диетических газированных напитков приходится 4 проданных обычных газированных напитка.
 С. На каждые проданные 4 диетических газированных напитков приходится 5 проданных обычных газированных напитка.
 D. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 4:5.
- 2) кошки = 9 , собаки = 5
 А. На каждые 9 собак приходится 5 кошек
 В. Соотношение кошек и собак: 9:5
 С. Соотношение собак и кошек: 5:9
 D. На каждые 9 кошек приходится 5 собак
- 3) тексты отправлены = 9 , звонки сделаны = 3
 А. На каждые 3 звонков приходилось 9 текстовых сообщений.
 В. На каждые 9 звонков приходилось 3 текстовых сообщений.
 С. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 9:3
 D. На каждые отправленные SMS (9) приходилось 3 звонков
- 4) зеленые яблоки = 7 , красные яблоки = 8
 А. На каждые 8 красных яблок приходится 7 зеленых яблок.
 В. На каждые 7 красных яблок приходится 8 зеленых яблок.
 С. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 7:8.
 D. На каждые 8 зеленых яблок приходится 7 красных яблок
- 5) большой попкорн = 9 , небольшой попкорн = 8
 А. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 9:8.
 В. На каждые проданные 8 маленьких попкорна приходится 9 проданных больших попкорна.
 С. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 9:8.
 D. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 8:9.
- 6) использованные гвозди = 7 , построены скворечники = 2
 А. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 7:2.
 В. На каждый построенный скворечник (2) было использовано 7 гвоздей
 С. На каждые использованные гвозди (7) было построено 2 скворечника

1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____
 5. _____
 6. _____



Определите, какое утверждение или утверждения верны. Если нет, напишите «нет».

ОТВЕТЫ

- 1) диетические газированные напитки = 4 , обычные газированные напитки = 5
 - A. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 5:4.
 - B. На каждые проданные 5 диетических газированных напитков приходится 4 проданных обычных газированных напитка.
 - C. На каждые проданные 4 диетических газированных напитков приходится 5 проданных обычных газированных напитка.
 - D. Соотношение проданных диетических и обычных газированных напитков составляет 4:5.

- 2) кошки = 9 , собаки = 5
 - A. На каждые 9 собак приходится 5 кошек
 - B. Соотношение кошек и собак: 9:5
 - C. Соотношение собак и кошек: 5:9
 - D. На каждые 9 кошек приходится 5 собак

- 3) тексты отправлены = 9 , звонки сделаны = 3
 - A. На каждые 3 звонков приходилось 9 текстовых сообщений.
 - B. На каждые 9 звонков приходилось 3 текстовых сообщений.
 - C. Соотношение отправленных текстов к сделанным звонкам составило 9:3
 - D. На каждые отправленные SMS (9) приходилось 3 звонков

- 4) зеленые яблоки = 7 , красные яблоки = 8
 - A. На каждые 8 красных яблок приходится 7 зеленых яблок.
 - B. На каждые 7 красных яблок приходится 8 зеленых яблок.
 - C. Соотношение зеленых и красных яблок составляет 7:8.
 - D. На каждые 8 зеленых яблок приходится 7 красных яблок

- 5) большой попкорн = 9 , небольшой попкорн = 8
 - A. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 9:8.
 - B. На каждые проданные 8 маленьких попкорна приходится 9 проданных больших попкорна.
 - C. Соотношение проданных больших и маленьких попкорнов составляет 9:8.
 - D. Соотношение проданного попкорна маленького и большого размера составляет 8:9.

- 6) использованные гвозди = 7 , построены скворечники = 2
 - A. Соотношение использованных гвоздей и построенных скворечников составляло 7:2.
 - B. На каждый построенный скворечник (2) было использовано 7 гвоздей
 - C. На каждые использованные гвозди (7) было построено 2 скворечника

1. C,D
2. B,C,D
3. A,C,D
4. A,C
5. B,C,D
6. A,B,C,D